

Vad har **kyssar** med att sälja sig själv

- och sina tjänster - att göra? Allt? Eller inget?



 Hur **hittar** du dina framtida kunder?

 Hur skapar du **relationer** där du får betalt för det du gör?

 Är det bra att leva i en **drömvärld**?

 Vad gör **du** när de bara vill pruta?

 Kan man få en **cykel** på köpet?



”Kyss-skolan” handlar om försäljning, för oss som inte är säljare men som ändå funderar på det här med marknadsföring och försäljning.

Jörgen Jonsson, som ägnat sitt liv åt kommunikation - både marknadskommunikation och kommunikation mellan människor - har förmodligen slarvat bort en halv förmögenhet på att inte kunna sälja. Men han har i alla fall lärt sig något av det och det kan ju du också ha nytta av.

Har ägt, delägt eller lett företag inom kommunikations- och lärandefrågor inom olika områden. Exempelvis: Adak & Co, Academy World, Kunskapsbanken, Hyper Island, imagine och Insight.

Jörgen brinner för att göra det som verkar svårt lite lättare att förstå och det som verkar omöjligt möjligt att nå.

Handlar det egentligen om att kyssas?

Välkommen till **Ronnebygatan 47**
tisdagen den **3 november**, kl **13-16**,
för en **workshop kring att sälja**.



BLEKINGE
UPP

insight

arbete och nya möjligheter för alla

